

Produktselektion

Verbindung von Teilmarkt (Produkt) und Marktsegment (Zielgruppe)

	Frauen	Männer	Kinder
Parfüm	xxx	xx	x
Shampoo	xxx	xx	x
Kindershampoo	xxx	x	x

Legende:

xxx = hohe Intensität
xx = geringe Intensität
x = keine Intensität

Begründung:

Frauen sind die Hauptkäufer von Hygiene-Artikel, speziell von Parfüm. Auch für die Versorgung der restlichen Familie ist sie die Entscheidungsträgerin.