

# Marktformen

Anzahl der Marktteilnehmer als Einflussfaktor

	Ein Anbieter	Wenige Anbieter	Viele Anbieter
Ein Nachfrager	<b>Bilaterales Monopol</b>	<b>Beschränktes Monopol</b>	<b>Nachfragemonopol (Monopson)</b>
Wenige Nachfrager	<b>Beschränktes Angebotsmonopol</b>	<b>Bilaterales Oligopol</b>	<b>Nachfrageoligopol (Oligopson)</b>
Viele Nachfrager	<b>Angebotsmonopol</b>	<b>Angebotsoligopol</b>	<b>Polypol</b>