www.aisberg.ch

# Marketingkonzept

| Situationsanalyse | | |
|---|---|---|
| Markt | Unternehmen | Konkurrenz |

**Marktforschung**

**Interpretation**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Marktsegmentstrategie | Einsatzrichtung des Marketingmix | Positionierung / Ziele (qual/quant) | Push/Pull-Relation |

| Marketing-Mix | | | |
|---|---|---|---|
| Marktleistung (Product)<br>Produktnutzen<br>Sortiment<br>Verpackung<br>Marke | Preis (Price)<br>Marktpreis<br>Rabatte<br>Konditionen<br>Kredite | Kommunikation (Promotion)<br>Verkauf<br>Werbung<br>Verkaufsförderung<br>PR | Distribution (Place)<br>Vertrieb<br>Logistik<br>Standort |

| Marketing-Infrastruktur | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Mitarbeiter | Organisation | Kapital | Logistik | MIS |

**Budget**

**Kontrolle** Rückmeldung an Situationsanalyse